

Svar på interpellation från Samuel Klippfalk (KD) och Ansgar Toscha (KD) om Solnas placering i Svenskt Näringslivs ranking

Tack, Samuel Klippfalk och Ansgar Toscha, för er interpellation.

Ett starkt företagsklimat är avgörande för Solnas utveckling. När företag trivs och växer skapar det fler arbetstillfällen för våra invånare, stärker arbetsmarknaden och öppnar dörrar för unga som söker sitt första jobb. Ett bra företagsklimat är också en motor för integration, eftersom företag ofta är den plats där människor med olika bakgrund möts, får arbete och kan etablera sig i samhället. För en växande stad som Solna, med fler invånare och en ökad efterfrågan på både kommersiell och kommunal service, är ett dynamiskt näringsliv en förutsättning för en levande och trygg stad att bo och verka i. Ett aktivt näringsliv bidrar inte bara till att Solnas stadsdelar kan erbjuda god lokal service och ett rikt nöjesutbud, utan också till en låg arbetslöshet, i sin tur en förutsättning för en stark välfärd.

Med över 10 500 företag är Solna en av Sveriges mest företagsintensiva kommuner. Under många år har vi legat i topp i Svenskt Näringslivs ranking, som bygger på en enkät där i år 134 medlemsföretag i Solna har svarat. Årets resultat, plats 13, är en nedgång men fortfarande en stark position som speglar ett livskraftigt och dynamiskt näringsliv. Samtidigt visar enkäten att förtroendet har minskat, och det är en tydlig signal om att vi behöver agera för att vända utvecklingen, trots att Solna fortfarande ligger klart över rikssnittet.

För att möta detta arbetar vi redan med flera prioriterade områden. Vi har fördjupat dialogen med företagen, särskilt kring bygglov och upphandling, där vi vet att förbättringar behövs. Vi satsar på utbildning av tjänstepersoner i bemötande och förståelse för företagande.

Trygghetsfrågorna prioriteras, eftersom en trygg stad är en förutsättning för att företag ska vilja växa och investera här. Samtidigt fortsätter vi utveckla våra mötesplatser för företagare, som Frukostbrickan, VD-nätverk, hållbarhetsnätverk och samarbetet med hotell- och besöksnäringen, för att skapa fler möjligheter till samverkan och tillväxt.

Vår NKI-undersökning (Nöjd-Kund-Index) från våren 2025 visar ett resultat på 78, vilket är ett högt betyg och i nivå med tidigare år. Där får vi särskilt höga omdömen för bemötande och kompetens. Det stärker bilden av att vi har mycket som fungerar väl, men också att vi behöver ta itu med de områden där företagen upplever brister.

Svar på frågorna i interpellationen

- **Vilka slutsatser drar kommunstyrelsen av det fortsatt negativa resultatet?**
Att vi behöver växla upp arbetet med dialog, service och trygghet för företagen.
- **Vilka åtgärder tänker kommunstyrelsen vidta?**

Vi fortsätter och fördjupar de insatser som redan påbörjats inom bygglov, bemötande och trygghet samt utvecklar mötesplatserna för företagen.

Solna har ett starkt näringsliv som bidrar till jobb, integration och välfärd. Vi tar signalerna i rankingen på allvar och ser det som en drivkraft att bli bättre. Med det arbete som redan pågår, och i nära samverkan med företagen, är målsättningen tydlig. Solna ska åter ligga i topp.

Sara Kukka Salam (S)
Kommunstyrelsens ordförande

Solna, 20251008



Solna den 29 september 2025
Interpellation till kommunstyrelsens ordförande Sara Kukka-Salam (S)
Kommunfullmäktiges sammanträde

Interpellation till kommunstyrelsens ordförande Sara Kukka-Salam (S) om Solnas fortsatta tapp i företagsvänlighet

Varje år genomför Svenskt Näringsliv en undersökning av företagsklimatet i Sveriges alla kommuner. Till grund för rankningen är företagets bedömning i en enkät som skickas ut av organisationen.

I år har Solna tappat 11 platser jämfört med 2023 och 8 platser jämfört med 2024 och ligger nu på trettonde plats i rankningen. Med detta nedslående resultat fortsätter en nedåtgående trend i mycket oroväckande takt, efter att vi varit den bäst-rankade kommunen i Sverige i över ett decennium.

En närmare analys av resultatet visar att Solnas företagare i sitt samlade omdöme i större utsträckning har börjat tappa förtroendet för Solna som företagsvänlig kommun.

Med anledning av ovanstående ställer vi följande frågor till kommunstyrelsens ordförande:

1. Vilka slutsatser drar kommunstyrelsen av det fortsatt negativa resultatet från årets mätning?
2. Vilka åtgärder tänker kommunstyrelsen vidta för att stoppa den fortsatt negativa trenden och återvända till en placering högst upp i rankningen?

Ansgar Toscha
Kristdemokraterna

Samuel Klippfalk
Kristdemokraterna