

Solna, 9 december 2024

Svar på interpellation från Samuel Klippfalk (KD) angående reklam för kommunala skolor

Tack för interpellationen.

Låt mig först slå fast själva grundfakta: De utomhusannonser som används för att informera om våra kommunala skolor är en del av ett större avtal där Solna stad upplåter mark för kommersiella aktörer. I gengäld får staden, utan extra monetära kostnader, tillgång till bland annat laddstolpar för elbilar, offentliga toaletter, papperskorgar och möjligheten att använda en del av reklamutrymmet för att förmedla egen information. Detta är ingen renodlad ”köpt reklam”, utan en del av ett utbyte där staden bidrar med markupplåtelse och därmed erhåller vissa förmåner. Att försöka värdera dessa annonser i rena pengar blir meningslöst, eftersom avtalet inte bygger på monetära transaktioner. Det påverkar därmed inte skolpengen.

Det är viktigt att understryka att Solna stad, som offentlig aktör, både har en rättighet och en skyldighet att informera kommuninvånarna om den verksamhet som staden bedriver. Staden informerar löpande, på olika sätt, i olika kanaler, om stadens olika verksamheter. Hemsidan, stortavlorna och broschyrer är några vanliga informationskanaler som staden använder sig av regelbundet för olika verksamheter.

Gällande information kring skolor i Solna och om hur skolvalet går till sker informationen på olika sätt och genom olika kanaler. Dels informerar staden om såväl kommunala som fristående skolor på stadens hemsida. Inför skolvalet skickas även informationsbrev ut till vårdnadshavare om hur och när skolvalet ska ske. Skolorna anordnar öppna hus och informationsmaterial tryckts upp. Vid öppna hus är personalen i verksamheten på plats och insatsen finansieras därmed av skolan själv, medan när vi använder stadens redan upparbetade informationskanaler såsom hemsidan eller stortavlor är det en fråga om utrymmesbegränsning snarare än en monetär kostnad. Stadens informationskanaler, tex stortavlorna, har genom åren använts också för att informera närboende när en ny fristående skola öppnat i Solna.

Informationsskyldigheten sträcker sig även till den inre verksamheten. Tidigare mandatperiod så har Solna stad exempelvis producerat en informationsfilm om det kvalitets- och kunskapsarbete som bedrivs i stadens kommunala skolor.

Kommunen har ett grunduppdrag att säkerställa en god utbildning för alla barn. Kommunens uppgift är också att informera medborgarna om den verksamhet som vi bedriver.

Svar på frågor ställda i interpellationen

1. Vilket ekonomiskt värde motsvarar den utomhusreklam som används för att marknadsföra de kommunala skolorna??

Eftersom reklamutrymmet ingår i ett avtal som baseras på markupplåtelse och inte direkta pengar, går det inte att ange något specifikt ekonomiskt värde i kronor och ören för annonserna.

2. Belastar kampanjen de kommunala skolornas skolpeng med värdet av kampanjen?

Nej. Användningen av reklamutrymmet innebär ingen kostnad som belastar skolpengen. Det är en del av stadens informationsansvar och ett resultat av avtalsförmåner, inte en köpt marknadsföringstjänst.

Sara Kukka-Salam (S)

Kommunstyrelsens ordförande



Solna den 26 november 2024
Interpellation till kommunstyrelsens ordförande Sara Kukka-Salam
Kommunfullmäktiges sammanträde

Interpellation till kommunstyrelsens ordförande Sara Kukka-Salam (S) om reklam för kommunala skolor

På skärmar runt om i kommunen marknadsför Solna stad sina kommunala skolor i en kampanj som riktar sig till föräldrar. Budskapet framhåller bland annat fördelarna med att låta barn gå i en skola på hemmaplan.

Solna stad har genom avtal med leverantörer av utomhusreklam tillgång till ett antal annonser på de aktuella skärmarna. Avtalet bygger på att mark upplåts till företaget, vilket ger staden möjlighet att använda en del av reklamutrymmet.

Det är dock rimligt att fråga sig om det är lämpligt att Solna stad exklusivt marknadsför sina egna skolor på detta sätt, särskilt eftersom fristående skolor troligen inte har samma möjligheter att nyttja kommunens reklamkanaler.

Med anledning av ovanstående ställer jag följande frågor till kommunstyrelsens ordförande:

Mot bakgrund av detta ställer jag följande frågor till kommunstyrelsens ordförande:

1. Vilket ekonomiskt värde motsvarar den utomhusreklam som används för att marknadsföra de kommunala skolorna?
2. Belastar kampanjen de kommunala skolornas skolpeng med värdet av kampanjen?

Samuel Klippfalk
Kristdemokraterna



Kommunfullmäktige

§ 330

**Svar på interpellation av Samuel Klippfalk (KD) till
kommunstyrelsens ordförande om reklam för kommunala
skolor (KS/2024:486)**

Kommunfullmäktige beslutar att bordlägga interpellationen.