



SOLNA STAD

Solna stad Brukarundersökning 2019

Maj 2019

Föräldrar förskola, BMA Paviljongen

51 svar, 66%

Om undersökningen

Bakgrund

Solna stad genomför regelbundet en brukarundersökning i förskola och grundskola. Syftet är att underlag till kvalitetsutvecklingen av verksamheten.

Undersökningen har genomförts av Intermetra Business & Market Research AB.

Metod

Undersökningen genomfördes med enkäter som innehöll 20–29 påståenden som föräldrar respektive elever i årskurs 3, fick ta ställning till. En skala i fyra steg användes där "Instämmer helt" var det ena ytteralternativet och "Instämmer inte alls" var det andra. Det gick även att svara vet ej. Dessa frågor kompletterades för föräldraenkäten för förskolor med tre NKI-frågor på en tiogradig skala.

Eleverna svarade på enkäten digitalt i skolan, medan föräldrarna fick enkäten via e-post.

Enkäten kunde besvaras mellan den 25 mars och den 28 april 2019.

Läsanvisningar för resultatdiagrammen

Diagrammen visar svarsfördelningen dvs. hur stor andel (%) som valt respektive svarsalternativ för varje påstående.

Andelen som instämmer dvs. svarat "Stämmer helt och hållet" eller "Stämmer ganska bra" samt andelen som svarat "Vet inte" på frågan finns till höger om diagrammet.

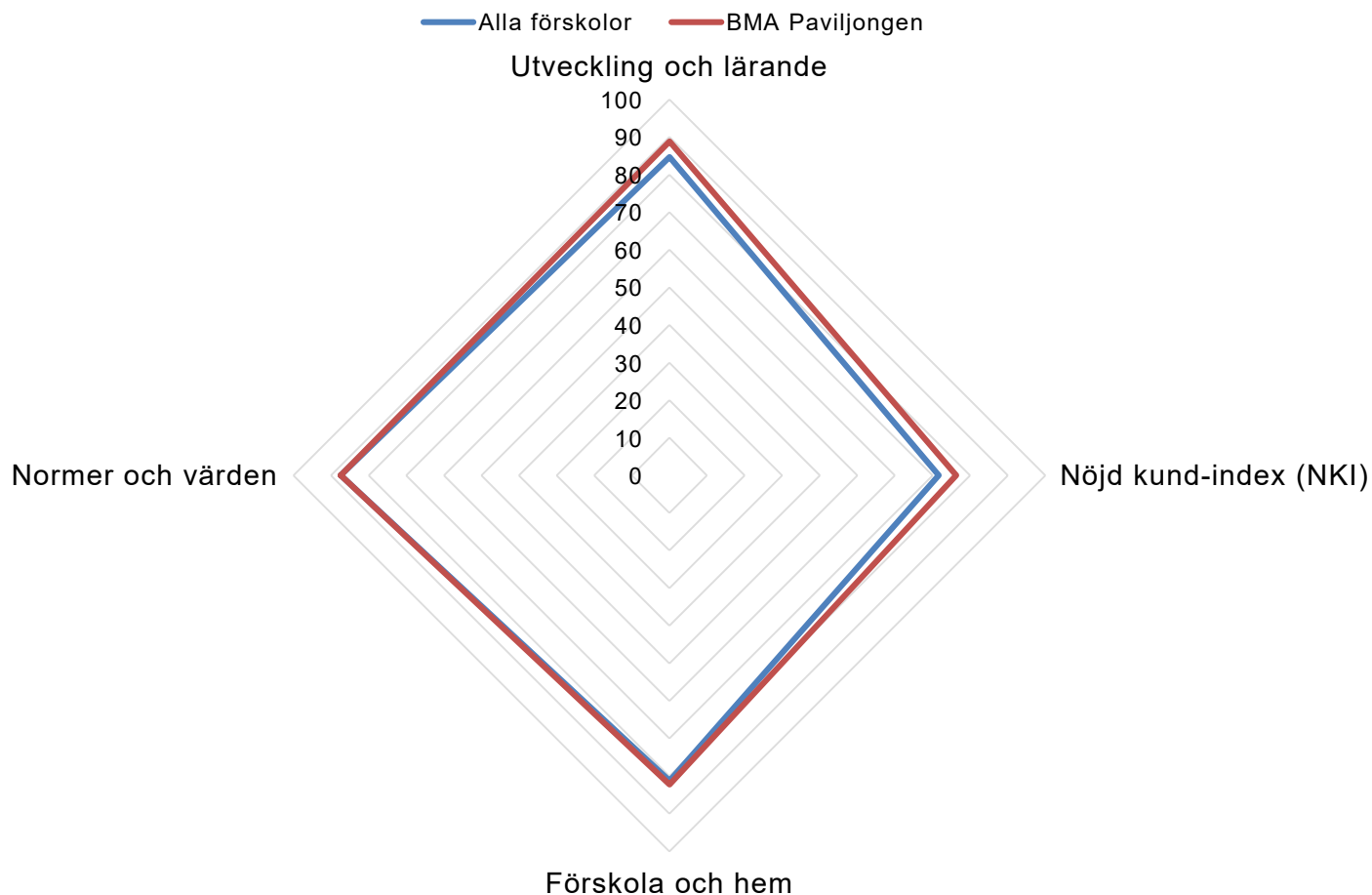
Frågorna som är basen för Nöjd kund-index visas som ett medelvärde mellan 0 och 100.

Spindeldiagram visar, i förekommande fall, genomsnittlig andel som instämmer i frågorna i respektive målområde, samt ett NKI-värde för skolan.

Bas för diagrammen anges på varje sida längs ned i det orange fältet.

Målområdessammanställning

Diagrammet visar den genomsnittliga andelen som instämmer på frågorna inom respektive målområde



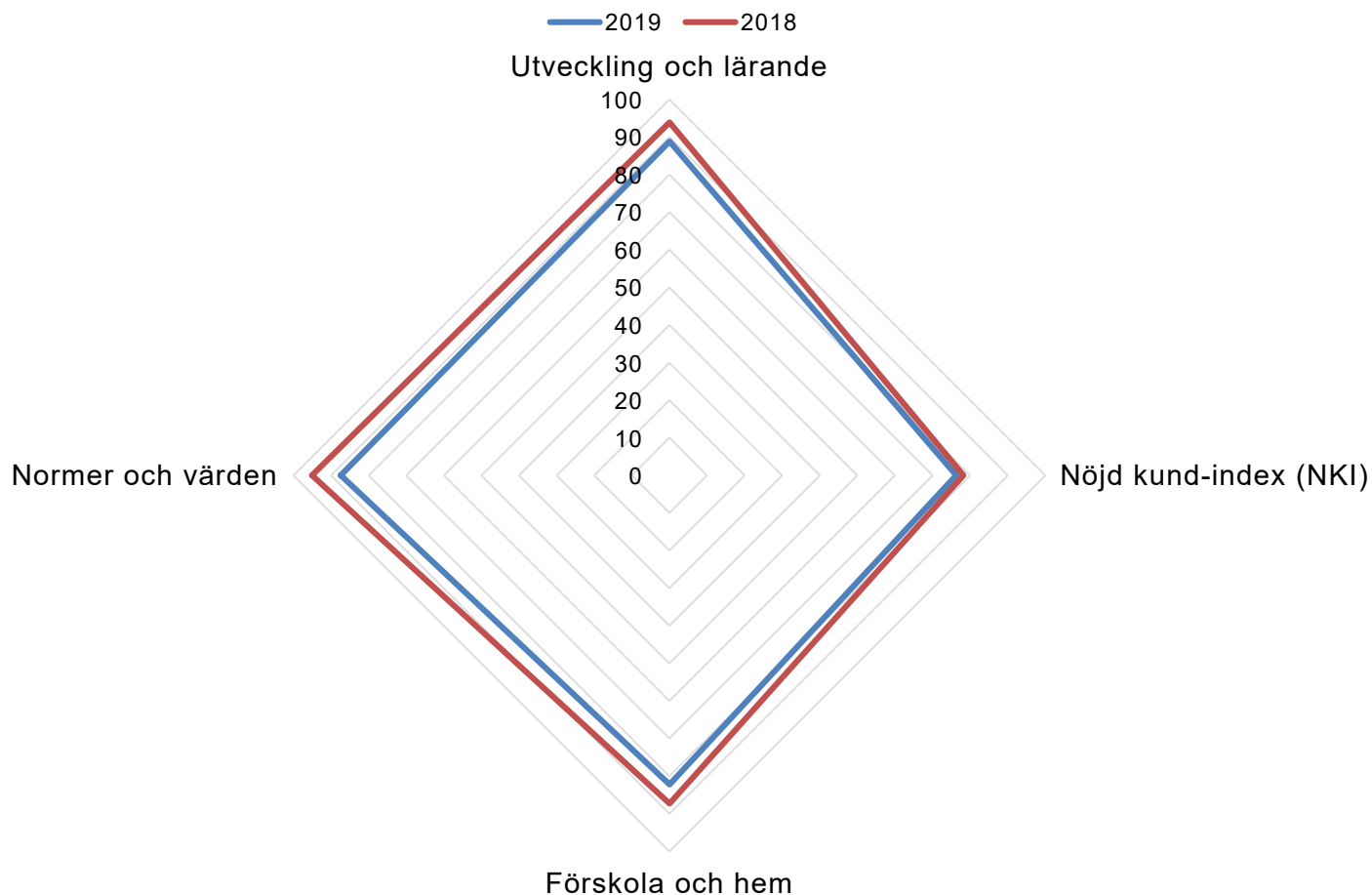
Föräldrar förskola: BMA Paviljongen (51 svar, 66%)



SOLNA STAD

Målområden - Jämfört med tidigare år

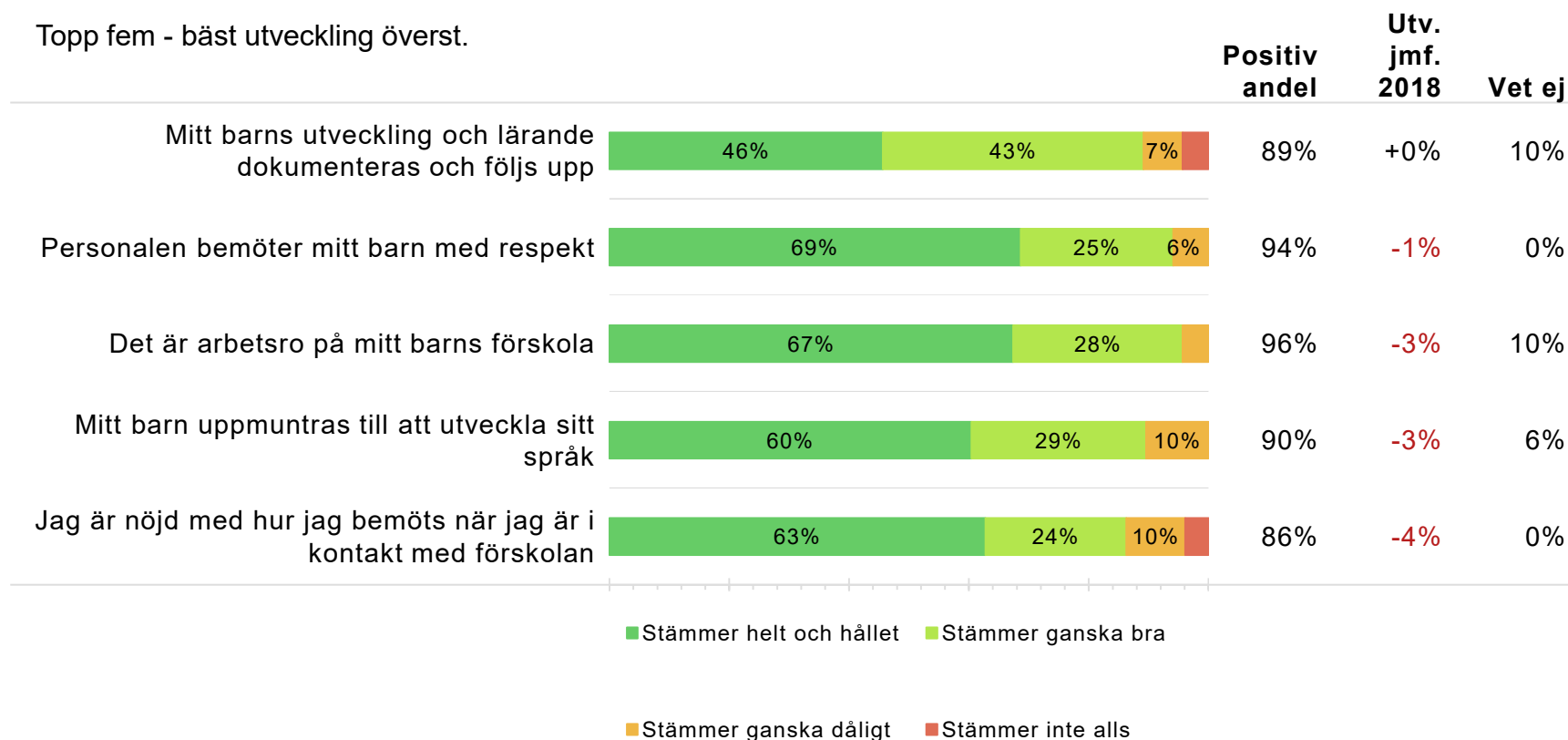
Diagrammet visar ert resultat jämfört med föregående år



Mest positiva utveckling

Jämfört med ert resultat föregående år.

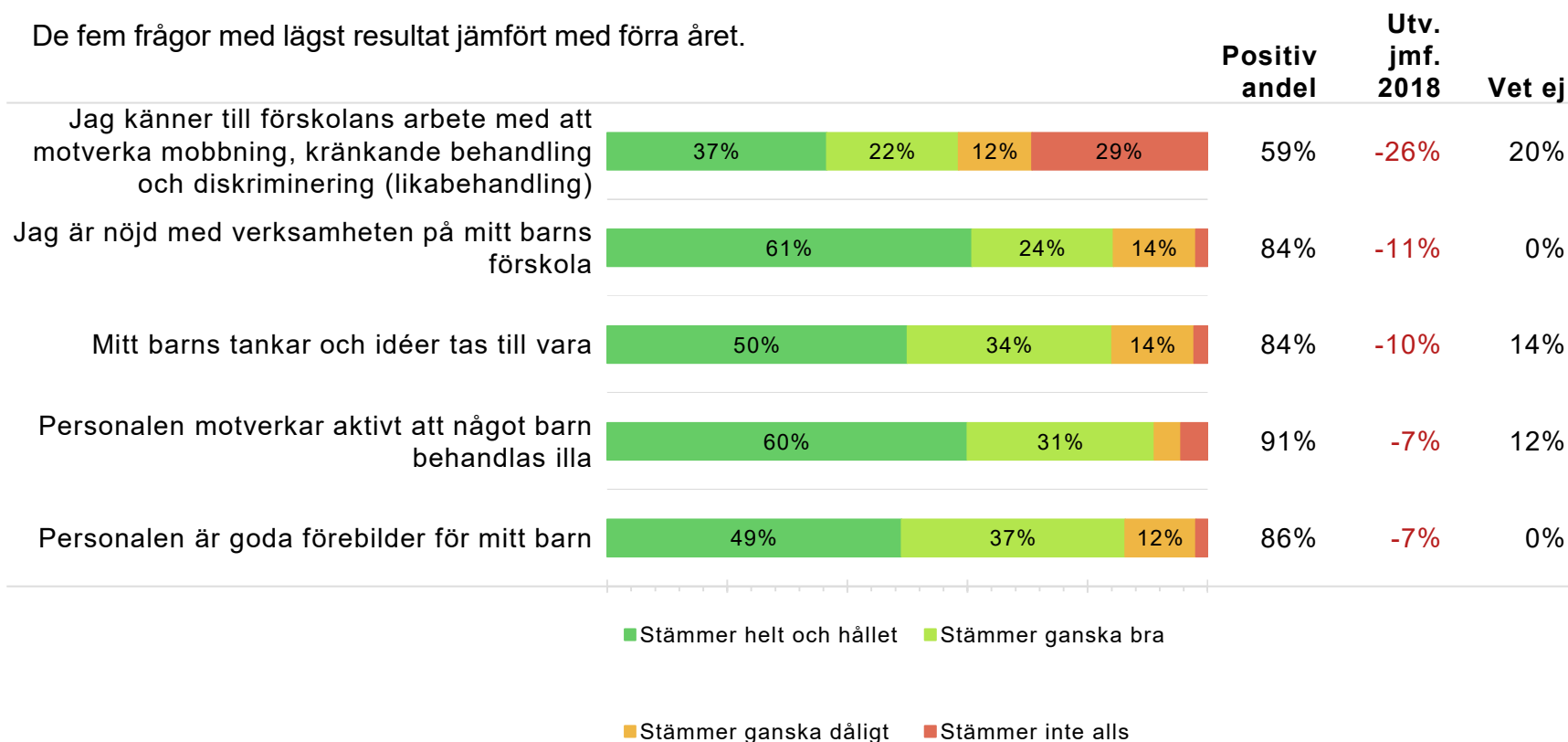
Topp fem - bäst utveckling överst.



Frågor med försämrat resultat

Jämfört med ert resultat föregående år.

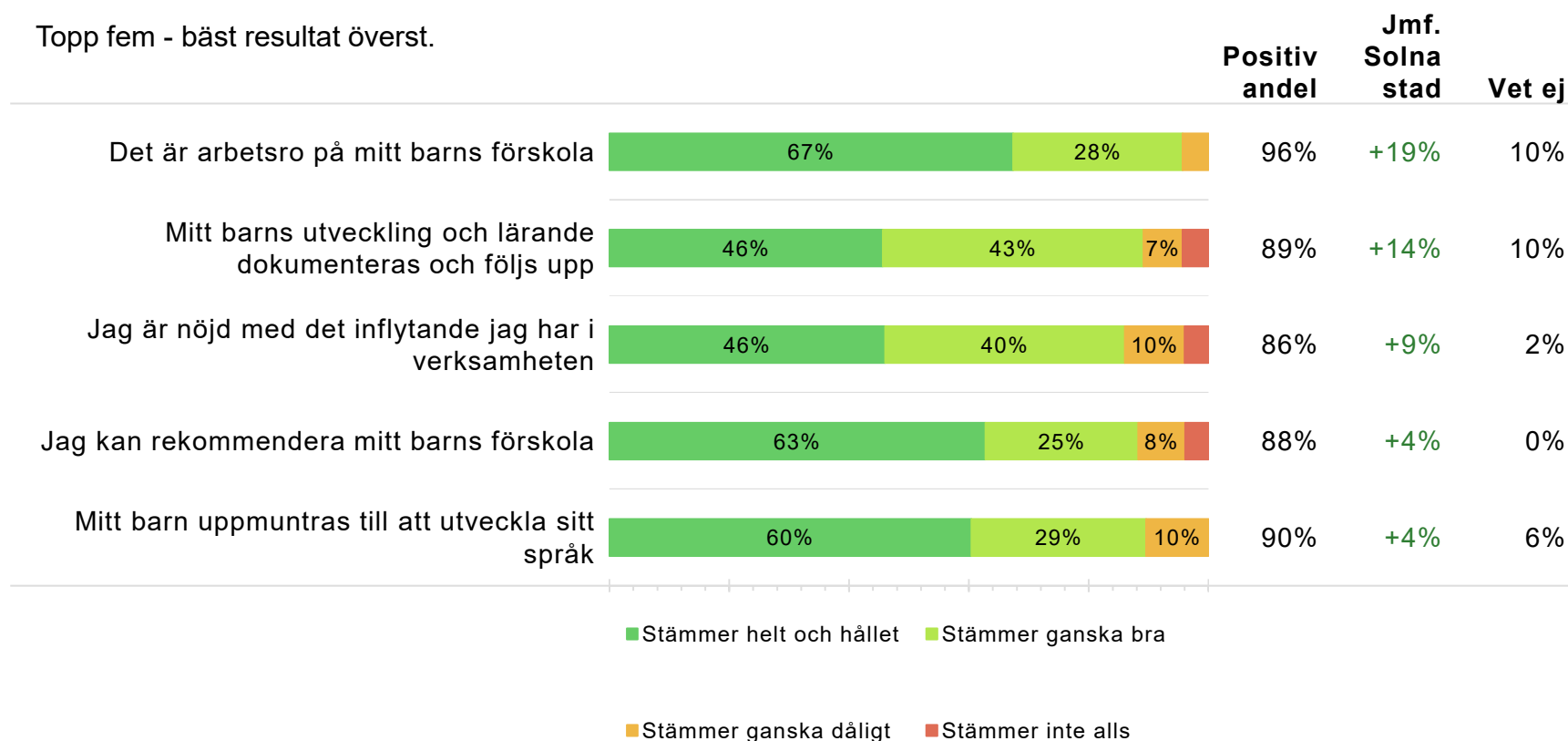
De fem frågor med lägst resultat jämfört med förra året.



Frågor med bäst resultat

Jämfört med Solna stad totalt

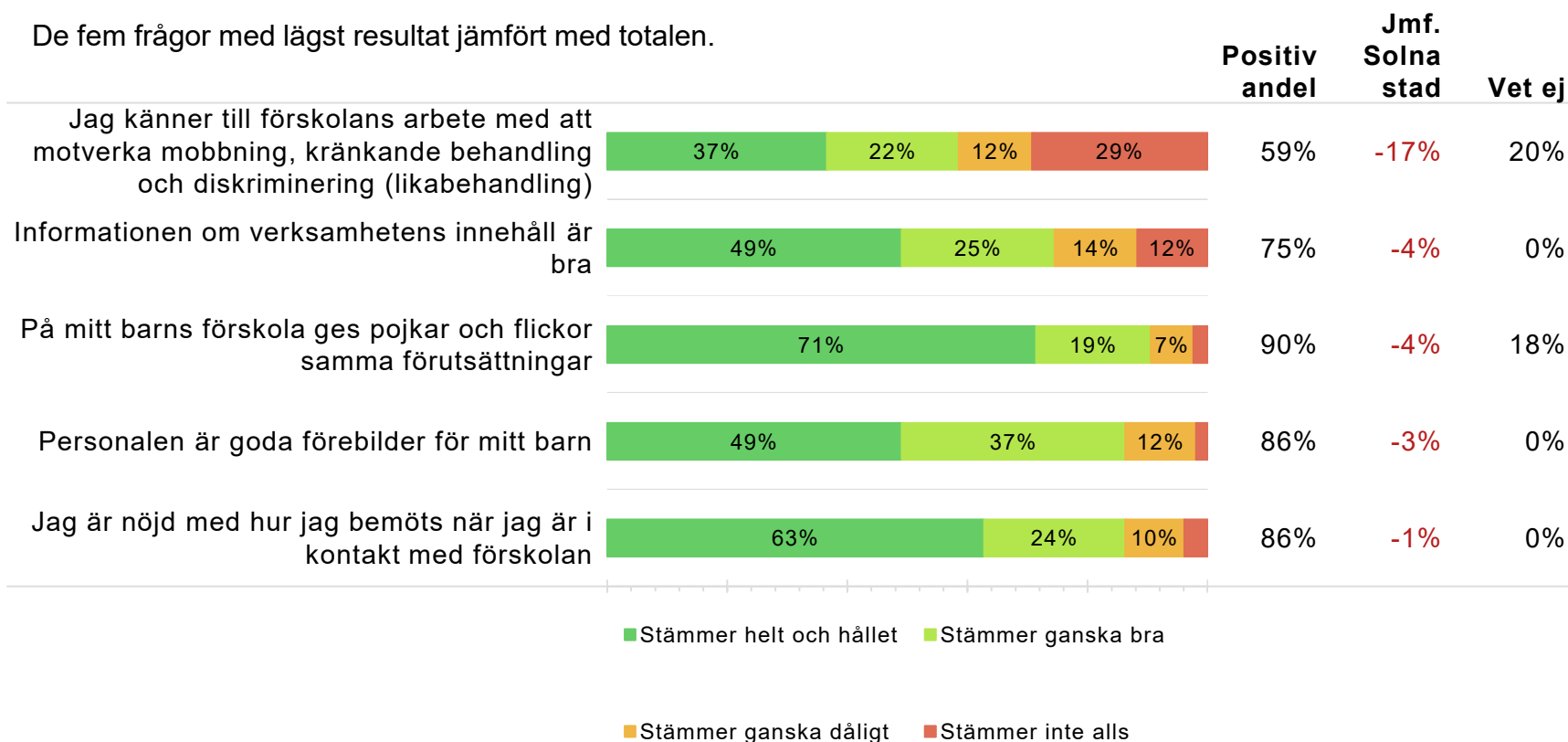
Topp fem - bäst resultat överst.



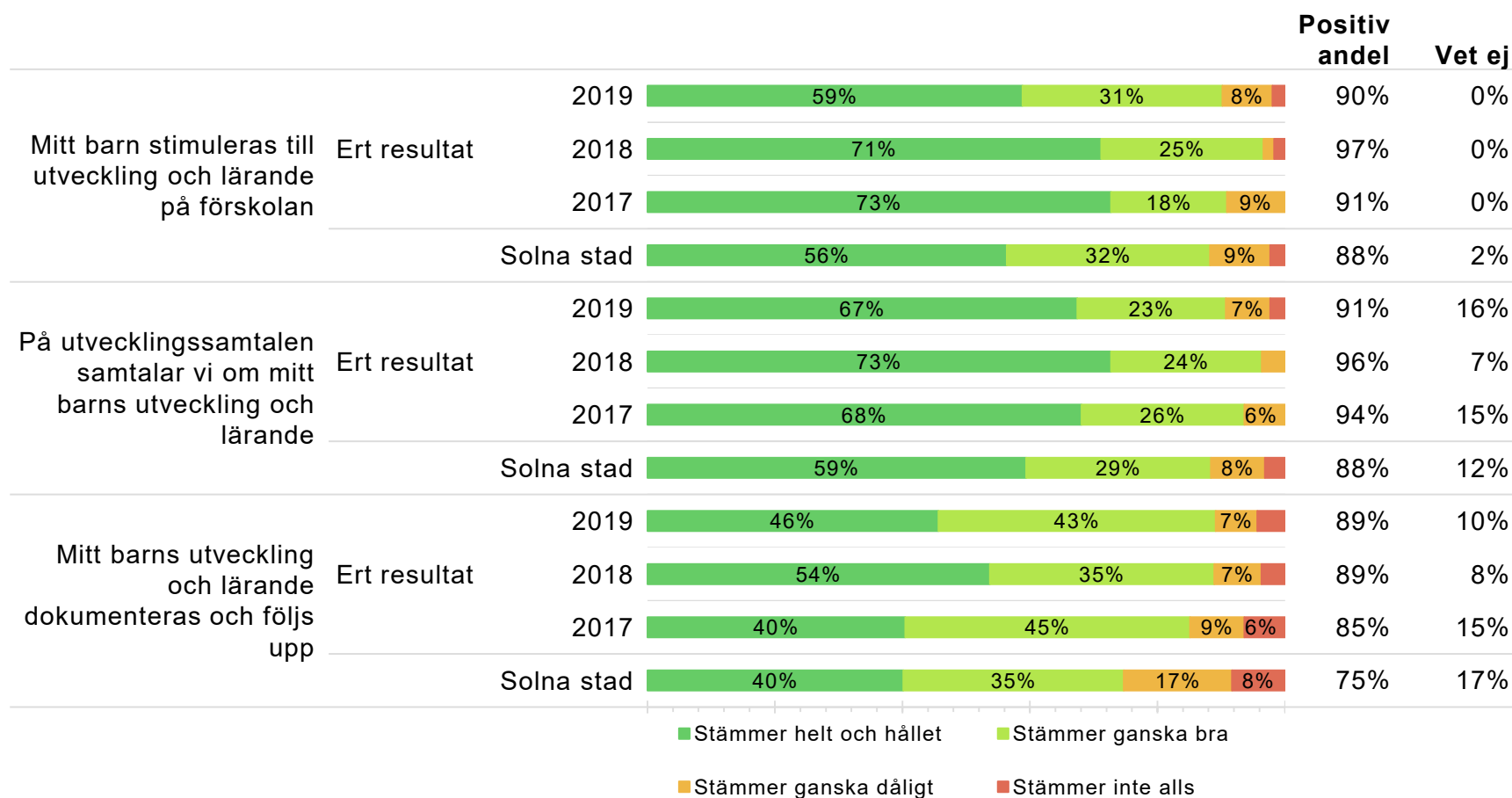
Frågor med lägst resultat

Jämfört med Solna stad totalt

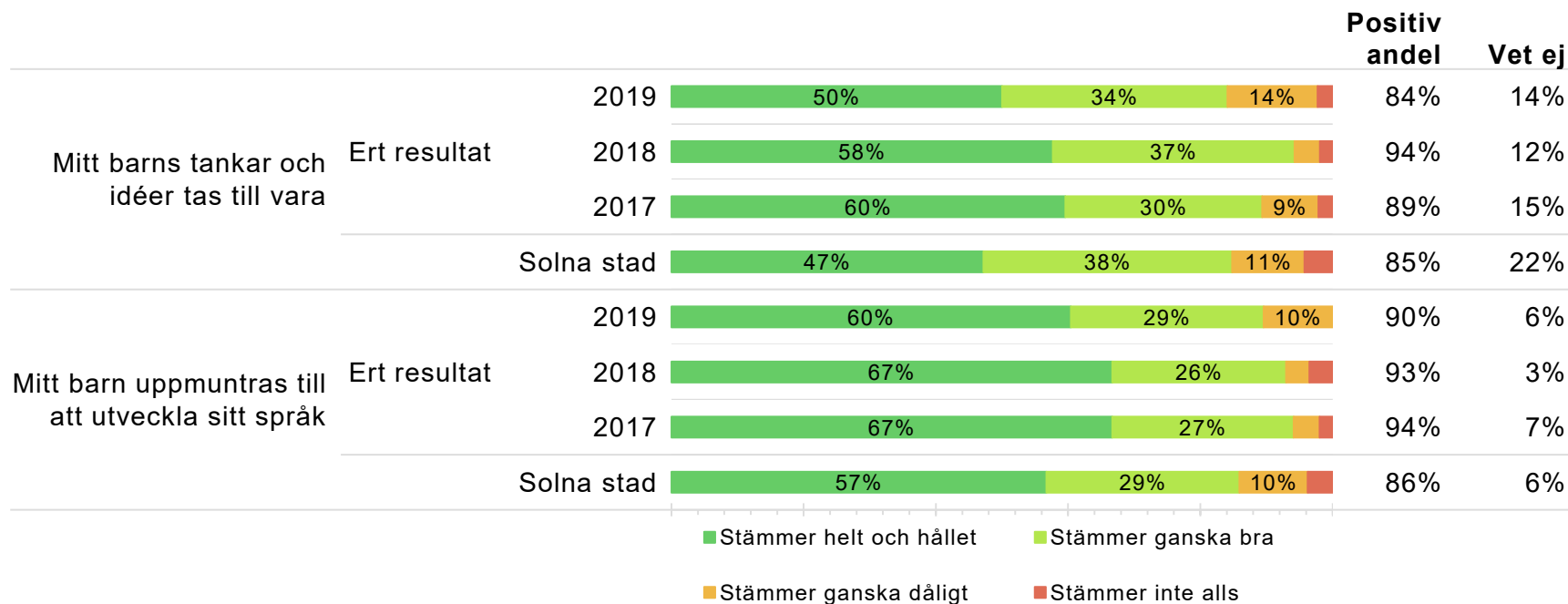
De fem frågor med lägst resultat jämfört med totalen.



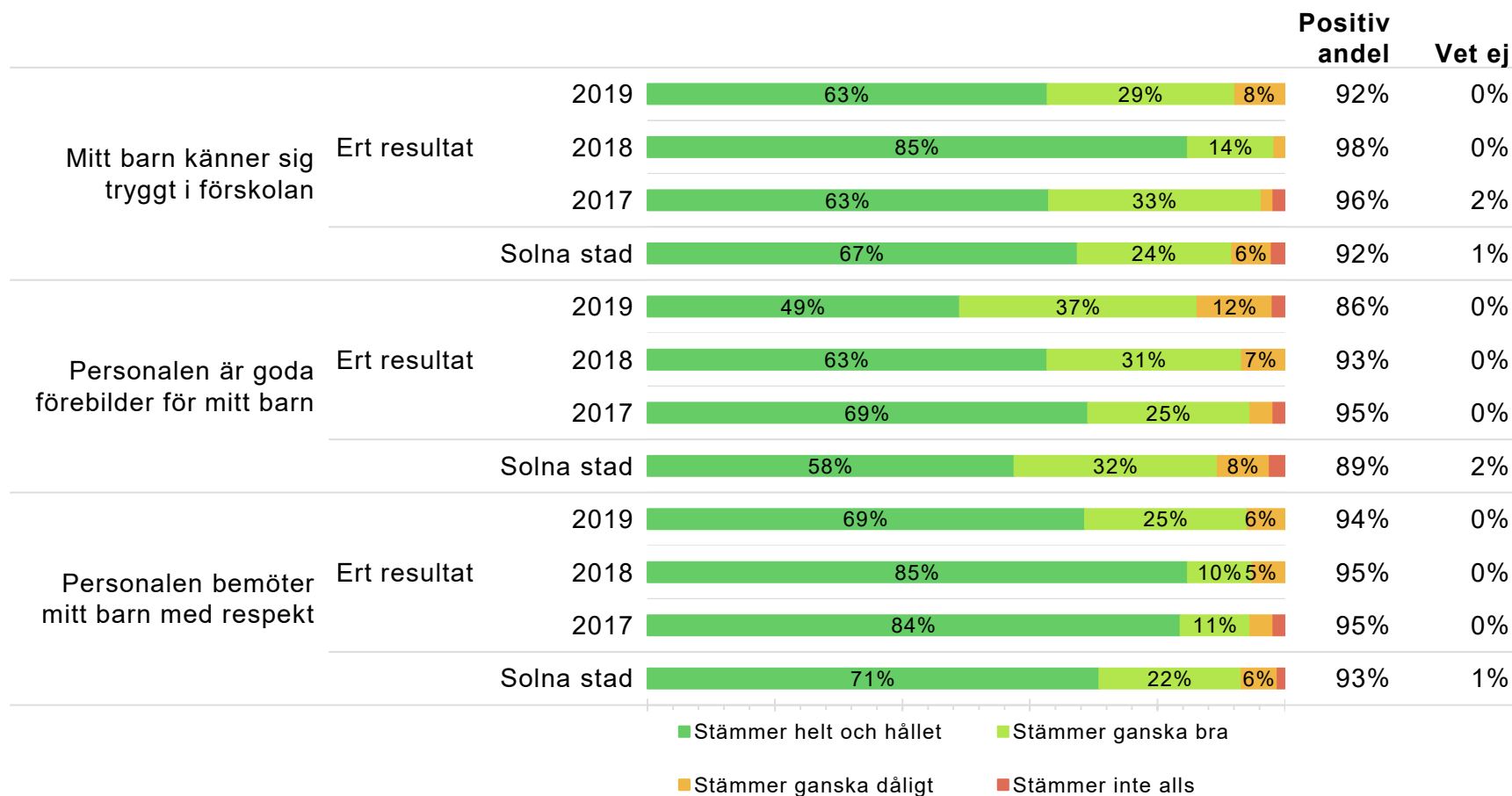
Utveckling och lärande



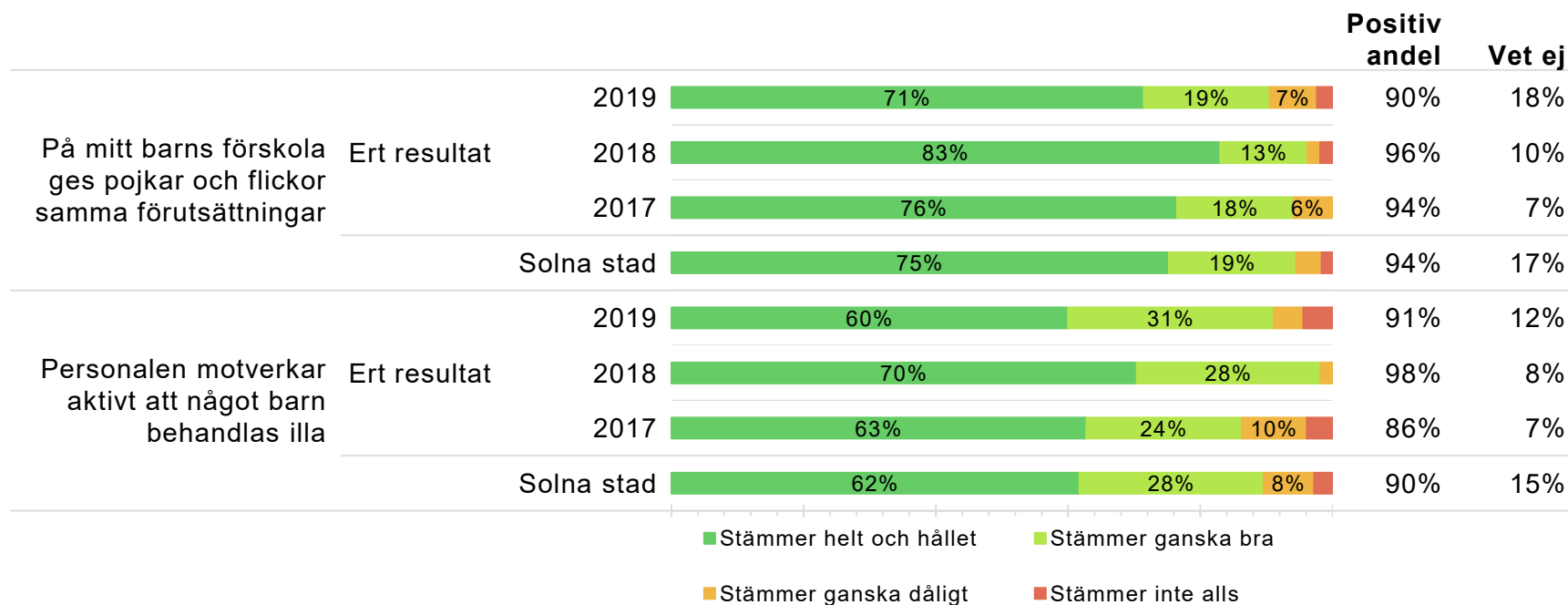
Utveckling och lärande



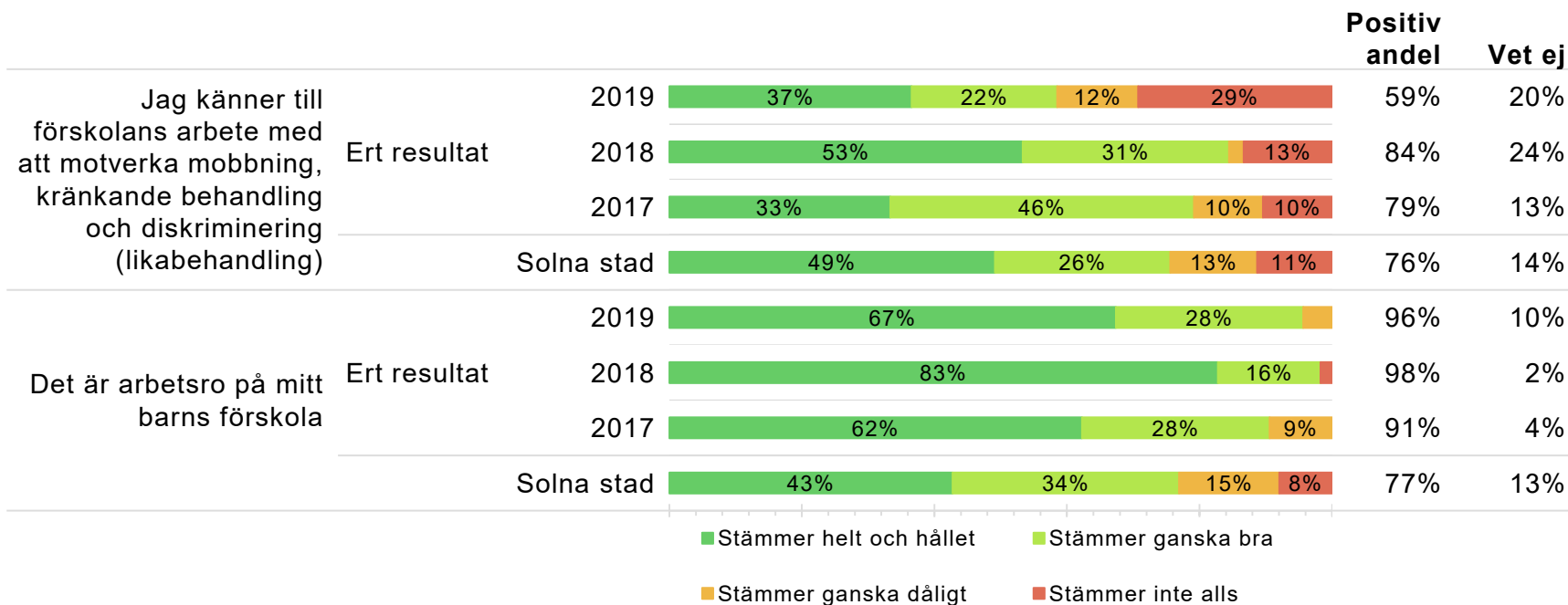
Normer och värden



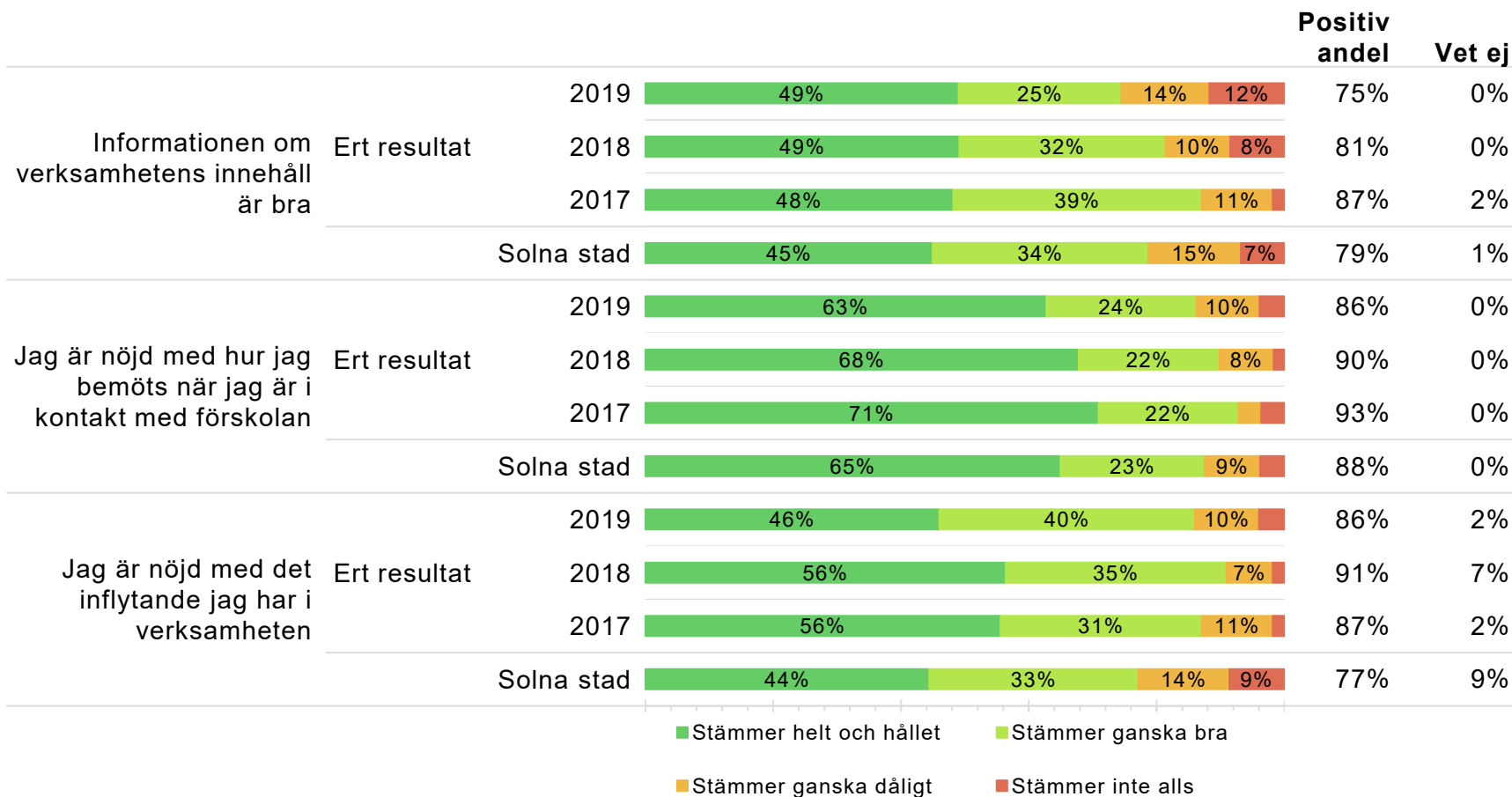
Normer och värden



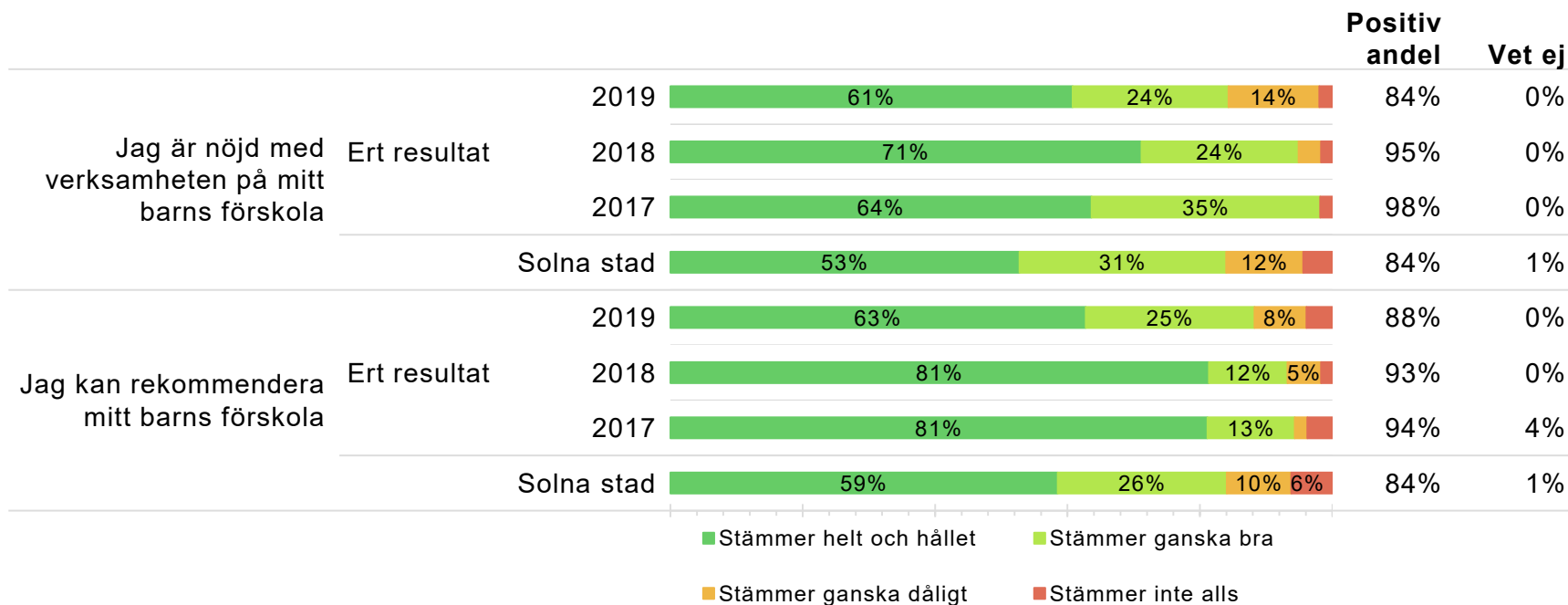
Normer och värden



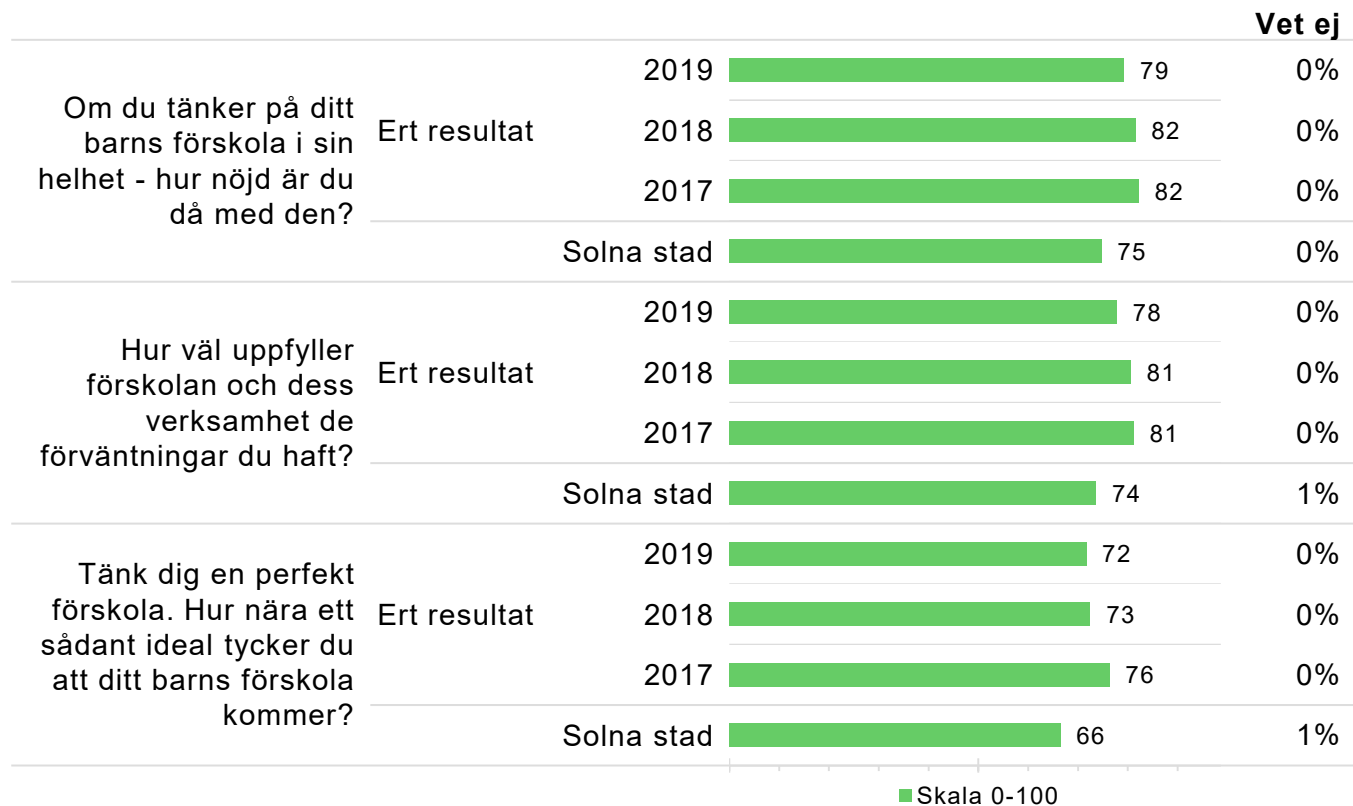
Förskola och hem



Sammanfattande omdöme

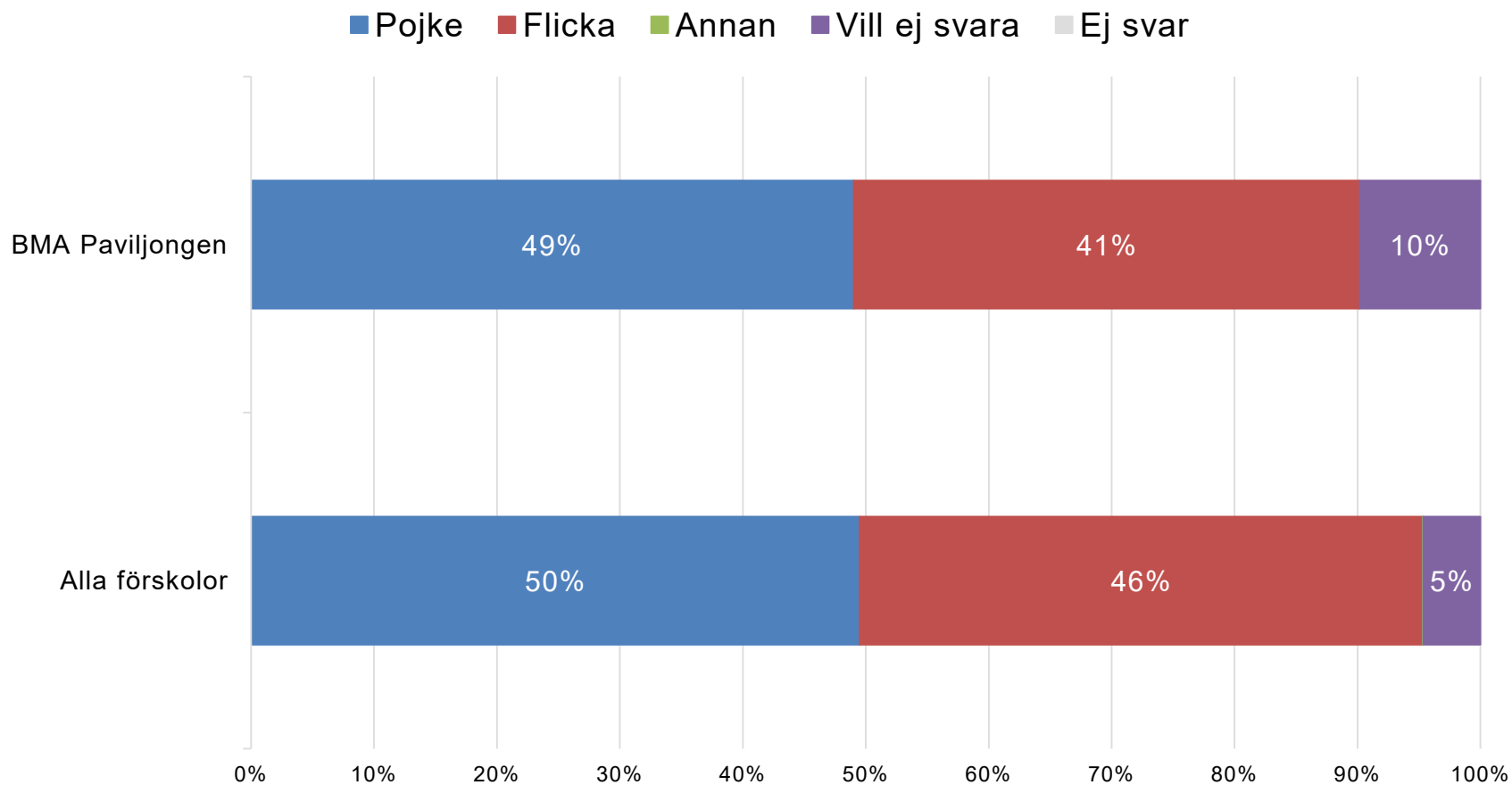


Nöjd kund-index



Nöjd kund-index (NKI) baseras på tre standardiserade frågor. De tre frågorna har besvarats på en 10 gradig skala och presenteras med ett medelvärde som indexerats 0-100.

Elevens kön



Föräldrar förskola: BMA Paviljongen (51 svar, 66%)



SOLNA STAD