

SOLNA

Sveriges bästa företagskommun – 10 år i rad!

Högkonjunktur
i Solna

Ta tillvara
på talangerna

Vad gör Solna
attraktivt?



SOLNA STAD



Pehr Granfalk

Foto: Ingemar Edfalk

Solna har utsetts till Sveriges företagsvänligaste kommun för tionde året i rad. Det hade inte varit möjligt utan gott samarbete med alla företagare och entreprenörer som verkar i staden. Stort tack! Genom samverkan bygger vi en attraktiv stad där människor och företag vill bo och verka.

Att jobba med företagsklimatet och främja tillväxt är viktigt för samhällsutvecklingen. Det bidrar till att skapa jobb och bryta utanförskap samt till att säkra resurser till skola, vård och omsorg. Att Solna har en låg arbetslöshet och låga försörjningsstödskostnader visar att tio års arbete med företagsfrågorna och arbetslinjen – vår Solnamodell – har varit framgångsrikt.

Vi vill fortsätta den inslagna vägen att arbeta tillsammans för att staden ska växa. Just nu går utvecklingen i infrastrukturens tecken och främst genom utbyggnaden av den nya gula tunnelbanelinjen. Den nya tunnelbanelinjen länkar samman Solnas tillväxtområden Hagastaden och Arenastaden. Det är viktigt med en god kollektivtrafikförsörjning för att kunna möjliggöra nya arbetsplatser och bostäder.

Solna växer som företagsstad. Redan idag arbetar 80 000 personer på arbetsplatser runt om i Solna. Enligt en mätning av Resurs enligt TEM-modellen har den turismekonomiska omsättningen i Solna ökat med 300 procent, från 1 mdr till 4 mdr, samtidigt som sysselsättningar har fördubblats sedan 2012. Det saknar motstycke i Sverige.

För att Solna ska kunna möta framtida utmaningar krävs ett fortsatt nära samarbete med näringslivet och den samverkan ser jag fram emot.

Återigen – stort tack!

Pehr Granfalk
Kommunstyrelsens ordförande

Solna har bäst företagsklimat



Solna har för tionde året i rad fått utmärkelsen Sveriges bästa företagsklimat. Intresset för att starta och driva företag i Solna är stort, många företag väljer att flytta hit sina huvudkontor. Idag finns omkring 10 000 företag i Solna och cirka 80 000 arbetsplatser.

Solna är dynamisk och bred som företagsplats med starka företagskluster. Här finns ett stort antal mindre företag såväl som huvudkontor för internationella börsbolag och koncerner. Näringslivet består av allt från företag inom tjänsektorn till företag inom kunskapsintensiva branscher som till exempel ICT, finans och försäkring, bygg, livsmedel samt företagstjänster.

I Solna har många av Sveriges företag inom life science sektorn samlats på grund av närheten till Karolinska Institutet och universitetssjukhuset Nya Karolinska Solna. De senaste årens kraftiga ökning av besökare till Solna har också resulterat i en starkt växande besöksnäring med många nyetableringar av hotell, restauranger och annat som har med upplevelser att göra.

Med ett centralt läge mitt i en storstadsregion och med ett varierat utbud av lokaler i olika kollektivtrafiknära företagsområden som Solna Business Park, Hagalunds arbetsplatsområde, Frösunda, Solna strand och Arenastaden är Solna idag Sveriges arbetsplatsätaste stad och antalet förvärvsarbetande är större än befolkningen.

I samband med att Solna för tionde året i rad blev utsedd till Sveriges bästa företagskommun lyfte Svenskt Näringsliv fram att det i Solna finns ett genuint intresse för alla sorters företag, både för dem som vill etablera sig och för dem som redan verkar i staden.

”Solna stad är ett föredöme för andra kommuner i Sverige. Arbetet med företagsklimatet har länge varit en prioriterad fråga för staden och det genomsyrar hela kommunen. Det finns ett genuint intresse för alla sorters företag som vill etablera sig eller redan finns i staden. I mitt arbete som regionchef får jag återkommande exempel på hur Solna skiljer sig från andra kommuner i sin dialog med näringslivet och sitt strukturerade förbättringsarbete”, säger Annika Bröms, regionchef Svenskt Näringsliv i Stockholm.

För att bygga och skapa bra nätverk mellan företagen och kommunen jobbar Solna på flera olika sätt bland annat genom att bjuda in till frukostmöten, olika nätverksträffar och riktade event. För den allra minsta företagaren finns Boffice, ett erbjudande om kunskapsutbyte och en arbetsplats. Nyföretagarcentrum erbjuder kostnadsfri rådgivning åt blivande företagare, det kan vara hjälp med budget, marknadsföring eller administration.

Det är inte alla företag som behöver komma i kontakt med kommunen men när de behöver det ska det vara lättillgängligt och korrekt. Ett hundratal handläggare och chefer som har kontakt med företag i sin yrkesroll utbildas därför kontinuerligt i företagets villkor och i service och bemötande.

” Solna stad är outstanding när det gäller bemötande mot oss som företag. Jag är inte van vid att en kommun jobbar så aktivt för att underlätta och hjälpa det lokala näringslivet.

Micaela Krook försäljnings- och marknadschef på Biz Apartment.



Röster från stadens företagare

Little Peace Yoga – ett rum för yoga i Råsunda

Little Peace Yoga är en personlig yogastudio belägen i Råsunda. ”När jag öppnade min yogastudio var det utifrån en längtan att sprida yoga samtidigt som jag ville levandegöra Råsunda”, berättar Hanna Backman grundare av Little Peace Yoga. Genom att bjuda in till workshops hoppas hon även kunna bidra till andra företagares ökade hälsa och lönsamhet.

”Det är tydligt att kommunen lägger sitt krut på företagarna”, menar Hanna som sedan öppnandet av yogastudion besökt stadens frukostbrickor och fortsätter ”...det är fint att få möta folk från Solna stad och tala direkt med dem. Och det är fint att få möta andra inom näringslivet och knyta band med dem.”



Hanna Backman, Little Peace Yoga
Foto: Little Peace Yoga



Eva Byström, First Reserve
Foto: First Reserve

First Reserve – ett växande tjänsteföretag

Bemanningsföretaget First Reserve har funnits i Solna sedan 2003. Eva Byström, VD, tycker att förutsättningarna för företagande i Solna är optimala: ”Solna befinner sig, liksom vi, i stark tillväxt, med ett stadigt ökande antal företag som satsar på regionen. Solna har ett väl utbyggt nät för kollektivtrafik och våra medarbetare, kunder och kandidater kan med lätthet ta sig till oss med både tunnelbana, pendeltåg, fjärrtåg och tvärbana.”

Som entreprenör vurmar Eva för blivande företagare. ”Draknästet för unga företagare var en fantastisk kul idé och vi är gärna med och stöttar då vi ser att det är något vi kan dela med oss av i vår närmiljö.”

Scandinavian Biopharma – för global hälsa

Närheten till Hagastaden, Karolinska universitetssjukhuset och det omgivande life science-klustret gör Solna till en mycket attraktiv plats för bolag inom biotech. Scandinavian Biopharma, som nyligen har flyttat in i Hagalund, är ett forskande svenskt biotechföretag som utvecklar ett diarrévaccin som både kan rädda liv i tredje världen och hjälpa semestrande resenärer.

”Vi sökte lokaler i life science-klustret eftersom det skapar goda möjligheter till samarbete med andra aktörer. En annan viktig utgångspunkt var behovet av goda kommunikationer”, säger Björn Sjöstrand, VD på Scandinavian Biopharma.



Björn Sjöstrand, Scandinavian Biopharma
Foto: Scandinavian Biopharma

Tillsammans driver vi utvecklingen framåt

Ett samhälle drivs framåt av alla aktörer som verkar i det. I Solna är företagarna en viktig part för all samhällsutveckling. Det handlar om att näringslivet är med i samhällsbygget, medfinansierar kollektivtrafiksatsningar, tillhandahåller varor och tjänster till staden och hjälper solnabor till jobb.

I Solna är ambitionen tydlig – staden ska fortsätta att växa. Med både fler solnabor och fler företagare. Staden ska få en tydligare stadskarakter med en tätare bebyggelse och på sikt ska Solna växa ihop med Stockholm. Att bygga stad kan göras på olika sätt. Solnas sätt är att bjuda in företagen i samhällsbygget.

Arenastaden är ett gott exempel på hur kommunen och näringslivet har arbetat tillsammans och med gemensamma krafter drivit utvecklingen framåt genom investeringar i en ny tunnelbanelinje, den gula linjen från Odenplan till Arenastaden.

”Solna är en förändringsbenägen kommun som har tagit vara på sitt citynära läge. För att konkurrera med andra kommuner måste vi bygga stadsdelar med boende och service som är levande dygnet runt, det gör vi i Solna. Arenastadens attraktionskraft kommer att stärkas ytterligare tack vare det kommunikationsnav som skapas i och med tunnelbaneutbyggnaden. I och med den får stadsdelen tillgång till pendeltåg, tunnelbana, tvärbana och bus-

sar och därför har det också varit logiskt för oss att vara med och bidra ekonomiskt till utbyggnaden”, säger Christian Hermelin, VD på Fabege.

Ytterligare ett område som drar nytta av tunnelbaneutvecklingen och som utvecklas tillsammans med lokala aktörer är Hagalund. Hagalund ligger centralt i Solna med närhet till flera av Solnas utvecklingsområden som Arenastaden och Hagastaden. I samband med att den gula linjen byggs kommer en ny tunnelbanestation att öppnas i Hagalund vilket skapar nya möjligheter för både nya bostäder och arbetsplatser.

”Den nya stationen kommer ha stor betydelse för områdets utveckling, där vi går från industri kvarter till stads kvarter. Satsningen skapar goda förutsättningar i arbetet att skapa en attraktiv, långsiktigt

hållbar stadsdel med ett mycket bra geografiskt läge”, säger David Johansson, fastighetschef Humlegården Fastigheter.

Det handlar inte bara om att bygga stad rent fysiskt, utan också om att ta hjälp av näringslivet när det gäller att hitta jobb till arbetssökande solnabor. Här använder staden sina goda kontakter med näringslivet för att matcha arbetssökande solnabor mot lediga jobb hos företaget. Arbetsstället går under benämningen Solnamodellen och ger arbetssökande stöd och hjälp för att komma tillbaka till arbetsmarknaden.

Näringslivet bidrar också till Solnas utveckling genom att leverera varor och tjänster till staden. Solna är en av de kommuner i Sverige som upphandlar mest verksamhet i konkurrens.

” Solnas positiva utveckling är beroende av ett nära samarbete med näringslivet. Företagen spelar en viktig roll för att skapa jobb för solnaborna. De bidrar också till att bygga en attraktiv stad och till att staden kan erbjuda solnaborna goda verksamheter.

Kristina Tidestav, stadsdirektör, Solna stad



Christian Hermelin, Fabege
Foto: Fabege



Kristina Tidestav, Solna stad
Foto: Jeanette Hägglund



David Johansson, Humlegården fastigheter
Foto: Humlegården Fastigheter

Foto: Casper Hedberg



Foto: Scandinav



Solna



Solna befinner sig i en mycket intensiv och spännande resa där tillväxten skapar förutsättningar att bygga stad. Antalet människor som vill leva, bo eller bedriva verksamhet i Solna växer rekordartat varje år och för att möta deras förväntningar utvecklas staden snabbt. Utbudet ökar, befintliga stadsdelar rustas och nya stadsdelar byggs. Så vad innebär det konkret? Och vilka effekter ger tillväxten?

Solna stad har tagit bostadsbyggandet på största allvar. Det har gjort att Solna idag ligger på andra plats i landet vad det gäller byggandet av nya lägenheter (räknat per 1 000 invånare). Allt handlar dock inte bara om antalet bostäder utan det gäller att bygga långsiktigt. Bostadsfrågan får inte ses isolerad utan måste vara en del av en sammanhållen stad men också en tilltalande stad. Ett bra tecken på att staden är på rätt väg är att Solna hamnar på sjätte plats när Sveriges arkitekter rankar landets kommuner i utmärkelsen Årets Arkitekturkommun. Solna är därmed den högst rankade kommunen i Stockholms län.

Arenastaden skapar tillväxt

En stadsdel som har utvecklats enormt mycket de senaste åren är Arenastaden. Tusentals nya arbetsplatser har tillkommit, miljontals människor har besökt Mall of Scandinavia och Friends Arena och många solnabor har fått sina nya hem här. Och utvecklingen fortsätter. Med nya gula t-banelinjen kan fler bostäder bli verklighet, men också hotell och nya kontor. Ambitionen med Arenastaden är att stadsdelen ska vara blandad med både bostäder och kontor, som skapar liv och rörelse både på dagen och kvällen.

En av de stora publikdragarna är ovan nämnda Mall of Scandinavia som slog upp portarna i slutet av 2015. Många som har besökt köpcentret slås av hur många små och stora butiker och restauranger det finns, alla med sin speciella inriktning. Blickar man vidare bortom varorna och tjänsterna i butikerna kan man se att detta också är ett arbetsplatsområde där mängder av ungdomar och unga vuxna nu har jobb. Ett jobb som för många solnaungdomar innebär ett första riktigt jobb, något att vara stolt över. Utöver

många arbetstillfällen har en positiv spiral av tillväxt skapats, vilket också ger ökade skatteintäkter för Solna.

När man tittar på vad Arenastaden har bidragit med till samhälls-ekonomi så är det helt klart betydande. En tillväxtanalys som IUC Sverige* genomfört för att se vilken påverkan Arenastaden har på ekonomin och arbetstillfällen fram till år 2020 visar att stadsdelen ger 7,3 miljarder kronor i intäkter till samhälls-ekonomi. Dessutom visar analysen att det skapas cirka 46 000 helårsarbeten i och i anslutning till Arenastaden. Arbetstillfällen som skapats genom investeringarna, inräknat kontorsanställda.

En besöksplats att räkna med

Solna är dock mycket mer än bara Arenastaden. I takt med att staden växer med bostäder, arbetsplatser och som besöksdestination efterfrågas fler hotell. Sedan Quality Hotel Friends öppnade i Arenastaden 2011 har flera nya hotell följt efter, många med egna unika inriktningar så som till exempel Sveriges första vinhotell The Winery Hotel med egen vinproduktion. Idag är Solna Sveriges femte största hotellkommun men det är inte stopp där. Nya beslut fattas ständigt och de kommande åren ska minst tre nya hotell invigas.



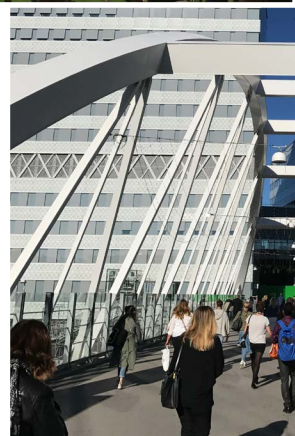
Foto: Casper Hedberg



Foto: Casper Hedberg



Foto: Casper Hedberg



Växer!



Foto: Casper Hedberg



Foto: Casper Hedberg



Att nya hotell öppnar och att en stad har många hotellövernattningar är ett bra tecken på att det är en attraktiv besöksplats. Det finns även andra sätt att mäta på. En mätning** från 2016 visar att den turistekonomiska omsättningen i Solna har ökat med 300 procent sedan 2012. En utveckling som har få motstycken i Sverige.

Vill man hellre titta på vad ett enskilt tillfälle kan ge är Europa League finalen mellan Ajax och Manchester United våren 2017 på Friends Arena ett gott exempel. Bara den match-

vecklat kommer stadsdelen att innehålla 6 000 bostäder och 50 000 arbetsplatser.

Framtidens Solna

Solna växer på alla håll. I söder knyter Hagastaden ihop Solna med Stockholm. I norr och väst växer Järvastaden och Huvudsta ihop med Sundbyberg. Även inom Solnas gränser skapas en tätare och mer sammanhållen stad. En av de stora förändringarna framöver är att Solnavägen, som går från Hagastaden till Råsunda, ska utvecklas från trafikled till stadsgata med bostäder, butiker och kontor.

En viktig förutsättning för att en stad ska kunna fortsätta att attrahera boende och företagare på det sätt som Solna gör är att det finns bra infrastruktur och en väl utbyggd kollektivtrafik. En viktig satsning är därför den nya gula tunnelbanelinjen som börjar byggas 2018. Den gula linjen kommer att gå hela vägen från Arenastaden, Hagalund och Hagastaden via Odenplan, vidare till söderort på gröna linjens spår.

Hagastaden – stadsdel med life science som nav

Om Arenastaden lockar besökare med shopping och evenemang har grannstadsdelen Hagastaden en helt annan men

lika spännande profil. Hagastaden ska bli ett av världens främsta områden för life science, ett samlingsbegrepp för vetenskaper som syftar till att förbättra liv och hälsa. Redan idag finns världsledande forskning och medicinsk utbildning på Karolinska Institutet, högspecialiserad vård på universitetssjukhuset Nya Karolinska Solna och en koncentration av Sveriges företag inom life sciencesektorn i Hagastaden.

I takt med att nya bostäder, skolor, kontor och hotell byggs på bland annat gamla sjukhusområdet och på KI Campus kommer en mångfald av verksamheter tillsammans skapa en modern, tät, levande stadsdel som erbjuder en trygg, stimulerande, innovationsfrämjande och internationell forsknings-, lärande-, boende- och arbetsmiljö.

De kommande åren kommer det hända mycket i Hagastaden, bland annat öppnar Biomedicum, ett av Europas största forskningslabbs 2018. När Hagastaden är färdigut-

vecklat kommer stadsdelen att innehålla 6 000 bostäder och 50 000 arbetsplatser.

En storstadsregion behöver många olika valmöjligheter för att ta sig fram. Cykel har under de senaste åren blivit ett alltmer attraktivt val och många företag vittnar om vikten av att det finns goda cykelförbindelser. Något som kontinuerligt utvecklas i Solna och hela regionen.

Vilka områden står då på tur att utvecklas till attraktiva platser för företag? Solna Business park är på intet sätt nytt, men där är utvecklingen stark, framförallt med kopplingen till Grow-området vid Solna strand som nu etableras. Grow bidrar till att ändra karaktären på området från traditionellt industriområde till en levande och attraktiv plats med hög arkitektonisk profil. Här kommer det att finnas restauranger, hotell, gym och trevliga promenadstråk. En bra framtida mötesplats med andra ord.

Även Solna station och Haga norra är högtintressanta ur ett företagarperspektiv, inte minst när tunnelbanetågen på gula linjen rullar!

* IUC, Industriella Utvecklingscentra, är ett tillväxtanalysnätverk som genomför tillväxtanalyser.

** Solnas utveckling som besöksdestination mäts enligt modellen TEM. TEM mäter effekter av turisternas konsumtion inom sex olika poster: logi, livsmedel, restaurang, shopping, transport och aktiviteter och mäts utifrån vad som spenderas av dags- och övernattande besökare.



Recept på tillväxt

Vad är ett gott företagsklimat? Några ingredienser som behövs i mixen är att det ska vara en bra plats att driva sin affär på, att det finns en intressant marknad och att det finns tillgång till arbetskraft som besitter rätt kunskap.

”När man kokar ner det ser vi att det finns några faktorer som är avgörande för ett gott tillväxtklimat. En attraktiv plats ska först och främst erbjuda förutsättningar för företagare att driva och utveckla sin affär. För några företag är det viktigt att vara nära beslutsfattare eller en växande marknad. Andra vill ha tillgång till en viss sorts kunskap som närhet till universitet, specialiserade leverantörer eller avancerade kunder ger. För ytterligare några är det intressant att etablera sig på en plats som ger möjligheter att sänka kostnader, minska operativa risker och attrahera talanger. Det fina med Solna är att vi erbjuder allt detta plus attraktiva lokaler och bostäder i spännande,

levande och kollektivtrafikknära stadsmiljöer”, säger Åsa Bergström näringslivschef i Solna.

Tar man en titt på det som har hänt i Solna de senaste åren ser man att den analysen är korrekt. Agresso, ÅF, Bayer, Billerud, Coop, Dell, Eniro, Eli Lilly, Faberge, Hewlett Packard, ICA, If Skadeförsäkring, JM, SAS Institute, Vattenfall och Siemens är några av de svenska och internationella företag som har valt att placera sina huvudkontor i Solna.

Solna innebär inte bara möjligheter för stora företag. Solna är även en av Sveriges mest expansiva entreprenörsluster. Entreprenörslusten gror och både antalet nya företag och nyföretagsamma Solnabor ökar stadigt.

”Självklart drar Solna nytta av att ligga mitt i en växande storstadsregion men genom att underlätta för företagande i Solna bidrar vi också starkt till tillväxten i regionen. Solna sprider positiva ringar på vattnet”, avslutar Åsa.



Åsa Bergström, Solna stad
Foto: Ulf Lodin

Stora företag flyttar in

I Solna har många stora företag valt att etablera sig de senaste åren. Många av dem verkar inom kunskapsintensiva branscher. Ett av de senaste exemplen är Telia och SEB.

I helt nybyggda specialanpassade lokaler som ligger ovanpå Mall of Scandinavia sitter numer cirka 3 300 av Telias medarbetare. "Resan till Solna och de nya kontoren är en del av Telias utveckling för att skapa den nya generationens telekombolag", säger Telias Sverige VD Helene Barnekow.

"Här får vi moderna arbetsplatser som är byggda med fokus på att det ska vara lätt att mötas, samarbeta och må bra. Hela vårt nya kontor är anpassat efter vår verksamhet och här erbjuds ypperliga kommunikationer för våra medarbetare", säger Viveka Hirdman Ryrberg, kommunikationsdirektör på SEB som i maj 2017 flyttade in i sitt nya energieffektiva kontor i Arenastaden.



Illustration: Pressbild Fabege



Småföretagare trivs i Solna

I Solna finns det cirka 5 000 enmansföretag. Flera av dem ses en gång i veckan på Boffice på Solna stadsbibliotek för att ta del av seminarier, föreläsningar eller för att träffa andra egenföretagare.

"På Boffice har jag som egenföretagare funnit drivna och positiva människor som liksom jag vill skapa något och bygga företag", förklarar företagaren Fredrik Thörnesjö som driver ett konsultbolag och en importagentur. Marie Nork, grundare av inredningsföretaget ByNork fyller i "Boffice ger mig både nätverk och energi från andra företagare. Det är intressant att ta del av andras utmaningar och givande att ha "kollegor" att träffa regelbundet."

Idén med Boffice är hämtad från trenden med att ha kontor på caféer, Coffice eller samla sig i grupp hemma hos någon och arbeta tillsammans, Hoffice.

Nyföretagande uppmuntras

I Solna ses personer som vill starta företag som en tillgång. Ett uppmärksammat företag startat av unga entreprenörer är BlueCall, som vann Årets Unga Affärsidé 2016.

"Det var otroligt värdefullt att vinna eftersom man som nyföretagare har ett behov att bli sedd och få bekräftelse på att någon tror på det man gör", säger Lisa Löfgren, en av grundarna av företaget som erbjuder en app för samtalsstöd för att förebygga psykisk ohälsa.

"Prispengarna har använts för att finansiera gratissamtal, så att alla kan testa hur det är att prata med ett utbildat proffs via BlueCall", berättar Lisa Löfgren och tillägger; "Förutom finansiering har vinsten gett viktiga kontakter. Solna stad har varit fantastiska mot oss och har hjälpt oss att hitta rätt i företagsdjungeln", avslutar Lisa.

” Det var otroligt värdefullt att vinna eftersom man som nyföretagare har ett behov att bli sedd och få bekräftelse på att någon tror på det man gör. ”

Lisa Löfgren, BlueCall

Talanger ger tillväxt

Svensk ekonomi går bra och extra bra går det för Stockholmsregionen, som har landets starkaste tillväxttakt. För att kunna fortsätta växa och gå framåt behövs det människor som kan bidra och arbeta och bristen på arbetskraft är stor. En nyckel till framgång är därför att se till att ta tillvara alla människors olika talanger. Alla som kan jobba måste få vara med.

Den svenska konjunkturen är stark och de flesta indikatorerna pekar på en fortsatt hög ekonomisk aktivitet och god utveckling. I Stockholm ytttrar sig detta bland annat genom en stark sysselsättning. Med en ökning på 20 procent prognosteras Stockholms län ha rikets starkaste sysselsättningsstillväxt fram till 2025 enligt Länsstyrelsen i Stockholm.

Samtidigt som det går bra hålls tillväxten tillbaka på grund av den högsta arbetskraftsbristen på tio år. Många företag vittnar om stora svårigheter att rekrytera rätt kompetens.

”Arbetskraftsbristen under andra kvartalet 2017 när en nivå som aldrig tidigare uppmäts i Stockholm”, säger Andreas Hatzigeorgiou, chefekonom på Stockholms Handelskammare. ”Inte ens under

den högkonjunktur som rådde innan den globala finanskrisen slog till 2008 var arbetskraftsbristen lika påtaglig.”

Det finns dock människor såväl i hela Stockholmsregionen som i Solna som kan och vill vara med och bidra. De senaste årens stora invandring är en möjlighet för hela regionen. En stor del av de människor som har kommit hit är motiverade och välutbildade och vill komma in på arbetsmarknaden och få ett jobb.

”Om de människor som kommer hit från andra delar av världen får ett gott mottagande och relevant introduktion och utbildning kommer de att kunna bidra oerhört mycket till arbetsmarknaden. Vi behöver dem för att klara jobben och minska arbetskraftsbristen”, säger Ulla Johansson, arbetsmarknadschef i Solna.

Forskning visar att immigration inte bara hjälper till att tackla arbetskraftsbrist. Den bidrar också till att stärka Sverige på en mängd andra sätt. Den bidrar till ökad import och export av varor och tjänster och vi får tillgång till ett större utbud av varor och tjänster. Man kan även se att immigrationen leder till ökad mångfald, kreativitet och innovationsförmåga och till ökad produktivitet.

”Sammanfattningsvis kan man säga att en väl fungerande arbetsmarknad där alla talanger, oavsett ålder och var de är födda, tas tillvara är en av de viktigaste frågorna för företagsklimatet och tillväxten i Solna”, avslutar Ulla Johansson.



Foto: Samtliga bilder i kollaget är från Scandinav



och samarbete ger resultat

Solnamodellen är stadens metod att tillsammans med näringslivet rusta och stödja solnabor i att gå från bidrag till egen försörjning via arbete, studier eller företagande.

Nyanlända talanger

Torbjörn Bodin, General Manager på Radisson Blu Royal Park Hotel, ser fördelarna med en mångkulturell arbetsplats:

”Vi är en mångkulturell arbetsplats med medarbetare från hela världen. Eftersom vi verkar i en miljö med internationella gäster ger det oss en fördel genom att vi kan förutse våra gästers behov och önskemål på ett enklare sätt. Vi kommer i kontakt med talangerna via kommunen bland annat genom att erbjuda praktikplatser för nyanlända som är intresserade av att komma in i arbetslivet i Solna”, säger Torbjörn Modin.



Foto: Scandinav

Unga talanger

För solnaborna har Mall of Scandinavia inneburit flera positiva effekter. 1 900 jobb har skapats, varav runt 1 000 har gått till unga under 25 år och utrikes födda. Utöver nya arbetstillfällen har etableringen inneburit att Solna idag är en av de kommuner som har lägst ungdomsarbetslöshet i landet. ”På O’Learys är vi vana vid att rekrytera samt handleda nyanlända och unga och vet vilken fin kompetens dessa personer besitter. Att vi även bidrar till integrationen i samhället ser vi som en bonus”, säger Per Westin, Operation Manager, O’Learys Mall of Scandinavia.

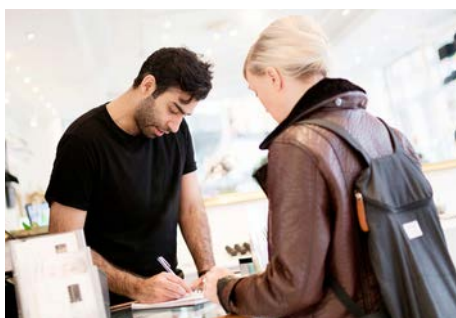


Foto: Scandinav

Företagsamma talanger

Vägen till det egna företaget kan se olika ut men med lite stöd tar sig många framåt. Gymnasieeleven Emil H L hade som sommarjobb att starta företag. ”Kan låta klyschigt men det var sjukt lärorikt. Det jag verkligen tog med mig var insikten att allt är möjligt om man bara börjar, provar, ringer, frågar eller vad det nu är man tvekar inför”, berättar Emil som vill driva företaget i framtiden.

Nour Alkhatib och hennes man drev ett livsmedelsföretag i sitt hemland. Nu studerar hon svenska och lär sig samtidigt om företagande i Sverige. ”Företagare måste lära sig många regler”, berättar Nour som planerar att öppna en klädbutik.



Emil med lagkamrater i UngDrive@ Masters - SM för sommarföretagare



SOLNA STAD